

ABIERTA LA CONVOCATORIA DE LA V EDICIÓN DEL “PREMIO FUNDACIÓN VICKY FOODS A LA INVESTIGACIÓN EN NUTRICIÓN Y SALUD”

- La Fundación Vicky Foods y el Centro de Innovación en Nutrición y Salud de la compañía (CINS) ponen en marcha la quinta edición del premio, destinado a reconocer trabajos científicos que contribuyan a la mejora nutricional y tecnológica en alimentación.
- El plazo de inscripción estará abierto hasta el 30 de noviembre de 2025, pudiendo presentarse investigaciones concluidas no publicadas, publicaciones científicas y tesis doctorales.

Valencia, 04 de noviembre de 2025. La Fundación Vicky Foods y el Centro de Innovación en Nutrición y Salud (CINS) han lanzado la convocatoria de la V edición de su premio “Fundación Vicky Foods a la investigación en nutrición y salud”, que cuenta con una dotación económica de **10.000 euros**. El galardón se concederá al trabajo seleccionado por la **Comisión delegada del Patronato de la Fundación**, que actuará como jurado.

Los proyectos pueden abordar temas como **innovación tecnológica en la producción y aprovechamiento de subproductos, mejora del perfil nutricional de productos de panadería, bollería y alimentación infantil; desarrollo de alimentos funcionales; nutrición personalizada; promoción de hábitos saludables; diseño de alimentos sabrosos y saludables; análisis rápidos de alimentos y alternativas “clean label”**.

El jurado por su parte valorará la relevancia y novedad del tema, el rigor científico, la claridad expositiva, la consistencia de los resultados y su aplicabilidad práctica. Además, se tendrá en cuenta de manera positiva la participación de jóvenes investigadores licenciados en los últimos 10 años. El fallo se dará a conocer antes del **16 de enero de 2026**, y la entrega del premio se realizará el **12 de febrero de 2026** en la sede del CINS o de la Fundación en Villalonga (Valencia). Los interesados pueden consultar las bases completas, la documentación requerida y el modelo de solicitud en la web de la Fundación: <https://fundacionvickyfoods.es>.

Este premio refleja la misión conjunta de la Fundación y del CINS: **fomentar la investigación, la innovación y el emprendimiento en el sector alimentario**, promoviendo proyectos que mejoren la calidad nutricional y tecnológica de los alimentos para distintos colectivos y la población general.

Acerca de Vicky Foods

Vicky Foods es una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con 3.688 trabajadores. Entre sus marcas propias se incluyen Dulcesol®, Hermanos Juan®, Be Plus®, Il Forno di Giovanni Ricci® y FIT'Z®.

La evolución del grupo en los últimos años ha estado marcada por la consolidación y el fuerte crecimiento de sus resultados económicos. De esta manera, es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España, habiendo cerrado el año 2024 con una facturación global de 707 millones de euros. Esta cifra representa un aumento importante respecto al año anterior y una producción de 237.472 toneladas. Con presencia en más de 50 países, Vicky Foods cuenta con tres centros de producción dedicados a la elaboración de cerca de 2.500 referencias en Gandía, Villalonga y Argelia además de 24 delegaciones comerciales repartidas entre España, Portugal, Argelia, Reino Unido y Francia. Por último, la compañía también posee una granja productora de huevos, que abastece el 90% de su producción, una planta de fabricación de envases que se ocupa de cubrir la práctica totalidad (98%) de las necesidades de packaging del grupo, un Centro de Innovación para coordinar todo el potencial innovador de la compañía y poder así cumplir con sus compromisos en el ámbito de la salud y la innovación tecnológica y la Fundación Vicky Foods con la que vertebra la gestión de su acción social, centrándose en la innovación, la cultura y la educación.

Para más información:

Agencia Tinkle

Paula Sanz Vicente

Mail: psanz@tinkle.es

Tel: 664 04 04 81